


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета

от «29» мая 2023г., протокол №5

Председатель  Митин С.Н.
подпись, расшифровка подписи

«29» мая 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация туристской деятельности
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2023 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Аникудимова Е.А.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой педагогика профессионального образования и социальной деятельности	
 <i>Подпись</i>	/ Львова Е.Н./ <i>расшифровка подписи</i>
26 мая 2023 года	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма; ознакомить студентов с основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний; формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока Б1.В.1.07

Дисциплина «Организация туристской деятельности» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экскурсоведение, Технологии туризма, География туризма и рекреационная география, Туристское страноведение, Стандартизация и сертификация туристских услуг», Проектная деятельность.

Связана с такими предметами как: «Профессиональный электив. Музееведение, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Сервисная практика.

Является предшествующей для дисциплин: Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Страхование и безопасность в туризме, Инновации в туризме, Туристско-рекреационное проектирование, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России, Краеведение, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 - Способен к составлению туристских экскурсионных программ	<p>знать: – основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности;</p> <p>- организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.</p> <p>- специфику и основы составления туристских и экскурсионных программ</p> <p>уметь: – анализировать, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	<p>индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг туризма.</p> <p><i>ИД-3_{ПК1}</i> Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p> <p><i>ИД-2_{ПК1}</i> Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.</p> <p>владеть: - навыками составления туристских и экскурсионных программ;</p> <p><i>ИД-1_{ПК1}</i> Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: основы формирования туристских услуг и туристских продуктов; требования и мотивацию потребителей туристских услуг и туристских продуктов;</p> <p><i>ИД-2_{ПК2}</i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>уметь:</p> <p><i>ИД-1_{ПК2}</i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p>владеть: методами и технологиями формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p> <p><i>ИД-3_{ПК2}</i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 7

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (252 часа)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		5	6	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	102	54	48	
Аудиторные занятия:	102/102*	54/54*	48/48*	
лекции	34/34*	18/18*	16/16*	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Семинары и практические занятия	68/68*	36/36*	32/32*	
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	114	54	60	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания	
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет 36 экзамен	зачет	36 экзамен	
Всего часов по дисциплине	252	108	144	

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Организационные основы туризма.							
1 Введение в организацию туристской деятельности	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
2 Организационные основы туристской деятельности	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
3. Основные виды и	12	2	4		2	6	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

тенденции развития туризма							Проверка задания
4. Основы формирования, туристского продукта	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
5. Ценообразование в туризме	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
6. Организация процесса продажи туристского продукта	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
7. Рекламные методы продвижения турпродукта	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
8. Организация обслуживания клиентов	24	4	8			12	Устный опрос Проверка задания
Раздел 2. Деятельность туристского оператора по работе с партнерами							
9. Договорные отношения в туризме	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
11. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии	24	2	4			18	Устный опрос Проверка задания
12. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог, авто-транспортных хозяйств	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
14. Организация турагентской деятельности	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
15. Туристские формальности и страхование в туризме	12	2	4		2	6	Устный опрос Проверка задания
16. Основы выставочной деятельности в туризме	12	2	4			6	Устный опрос Проверка задания
Всего	216	34	68		12	114	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Организационные основы туризма.

Тема 1. Введение в организацию туристской деятельности

Основные понятия и категории предмета. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия». Причины и факторы возникновения и развития туризма. История развития мирового туризма. Значение туризма в решении различных проблем общества. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.

Тема 2. Организационные основы туризма


Туристские предприятия и их формы. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы. Туроператорская и турагентская деятельность: понятие и основные функции. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.

Тема 3. Основные виды и тенденции развития туризма

Современное состояние туризма в России. Классификация туризма по видам и направлениям. Сегментация туристских потоков. Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России. Программный туризм.

Тема 4. Основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Рынок туристских услуг. Сегменты рынка. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туроператоры и турагенты на международном

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

туристском рынке. Туристские услуги, входящие в турпродукт. Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров. Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом. Классификация туристских маршрутов и туров. Программный туризм. Теоретические основы методики разработки турпродукта.

Тема 5. Ценообразование в туризме.

Цена турпакета. Виды цен в туризме. Тарифы туроператора. Процедура ценообразования турпродукта. Издержки туроператора. Варианты расчетов себестоимости тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Расчет нулевой рентабельности монопрофильного туроператора. Расчет нулевой рентабельности многопрофильного туроператора. Ассортимент туроператора. Тарифы туроператора. Основные методы ценообразования в туроперейтинге. Уменьшение и повышение цены на турпакет.

Тема 6. Организация процесса продажи туристского продукта

Направления продвижения туристского продукта. Эффективная реклама турфирмы и турпродукта. Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью. Эффективное управление ассортиментом туристских услуг. Поиск потенциальных клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма.

Тема 7. Рекламные методы продвижения турпродукта лекционное занятие

Отличительные черты рекламы в индустрии туризма. Цели рекламы в туризме. Основные блоки тактических решений по туррекламе. Эффективность размещения рекламы. Каталог туроператора. Генеральные и служебные каталоги туроператора. Требования предъявляемые к основным и служебным каталогам. Ценовое приложение туроператора и его варианты.

Тема 8. Организация обслуживания клиентов


Классификация клиентов, шкала потребностей клиентов. Факторы, влияющие на поведение покупателя. Классы обслуживания. Шкала потребностей клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов. Стратегия обслуживания клиентов. Культура обслуживания клиентов. Качество обслуживания и способы его регулирования. Формирование коммуникативных навыков. Общение. Обратная связь, преодоление коммуникативного барьера.

Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации. Культура, как фактор туристской мотивации. Культурный или познавательный туризм. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса. Место туристского назначения и его роль в мотивации туристского путешествия.

Раздел 2. Деятельность туристского оператора по работе с партнерами

Тема 9. Договорные отношения в туризме

Общая характеристика договора. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг. Договорные отношения между рецептивным и инициативными туроператорами.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Определение meet-компаний, а также преимущества сотрудничества с ними аутгоинг-туроператоров. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: работа по разовым заявкам, работа на условиях квотирования и туристический кредит. Виды квот. Права и обязанности туроператора и его иностранного партнера.

Тема 11. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

Гостиничная индустрия. Современный этап развития гостиничной индустрии. Гостиничные цепи. Классификация отелей. Обзор гостиничных рынков регионов мира. Схемы сотрудничества туроператора и отельера (две группы). Аренда отеля, приобретение блоков комнат на условиях комитмента и элотмента, безотзывное бронирование. Приоритетное бронирование, повышенная комиссия и работа по разовым заявкам.

Тема 12. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.

Авиакомпания. Авиаперевозка. Права и обязанности пассажира, согласно Воздушной кодексу. Права и обязанности перевозчика. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах. Тарифы, скидки и льготы на регулярных авиалиниях. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами. Заказчики чартерной перевозки. Виды чартерных программ: Разовые с отстоем. Шаттл-чартеры. Сплит-чартеры. Поли-чартерная перевозка. Транзит-чартеры. Договор чартерной перевозки.

Тема 13. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог, автотранспортных хозяйств


Железные дороги. Права и обязанности перевозчика. Услуги, предоставляемые в пути и на железнодорожных вокзалах и станциях. уровни комфортности и сервиса в вагонах пассажирских поездов. Схемы взаимоотношений. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора. Бронирование железнодорожных билетов для групп туристов через железнодорожные кассы. Организация туристических поездов и вагонов. достоинствам автотранспортного обслуживания туристов. Роль автобусных маршрутов на внутренних маршрутах. Две основные формы использования услуг автоперевозчиков: приобретение оператором собственного автобуса для организации дальнейших автобусных туров и сотрудничество с владельцами автобусов (автотранспортными предприятиями или частными лицами).

Тема 14. Организация турагентской деятельности

Требования к организации турагентской деятельности. Требования к организации туристского обслуживания. Должностные обязанности персонала турагентства. Функции руководителя фирмы. Документальная отчетность руководителя туроператора.

Тема 15. Туристские формальности и страхование в туризме

Сущность и виды туристских формальностей. Паспортно-визовые формальности. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации. Таможенные формальности. Медико-санитарные формальности. Страхование в туризме. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

16. Основы выставочной деятельности в туризме

Организация и структура современной выставочной деятельности. Функции выставок в современном обществе. Цели и задачи организаторов. Выставочные организации и выставочно–ярмарочные программы. Выставка как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке. Основные направления работ по организации участия в выставке. Выбор выставки и подготовка принятия решения об участии в выставке. Планирование действий персонала на выставке. Реклама на выставках и ярмарках. Формы, виды и средства рекламы, принципы их использования. Требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Организационные основы туризма.

Тема 1. Введение в организацию туристской деятельности

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные понятия и категории предмета.
2. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль», «туристская индустрия».
3. Причины и факторы возникновения и развития туризма.
4. История развития мирового туризма.
5. Значение туризма в решении различных проблем общества.
6. Цели, функции и задачи туризма. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания.
7. Организации, занимающиеся туризмом в Российской Федерации и мире.

Тема 2. Организационные основы туризма

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:


1. Туристские предприятия и их формы.
2. Определение миссии и целей деятельности предприятия.
3. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием.
4. Права и обязанности турфирм и туристов.
5. Документация туристской фирмы.
6. Туроператорская и турагентская деятельность: понятие и основные функции.
7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров.

Тема 3. Основные виды и тенденции развития туризма

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Современное состояние туризма в России.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- 2.Классификация туризма по видам и направлениям.
 - 3.Сегментация туристских потоков.
 - 4.Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России.
- Программный туризм.

Тема 4. Основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Рынок туристских услуг. Сегменты рынка.
- 2.Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития.
- 3.Туристские услуги, входящие в турпродукт.
- 5.Тур и туристский маршрут. Турпакет. Разновидности туров.
- 6.Документальное оформление тура и взаимоотношений турфирмы с клиентом.
7. Классификация туристских маршрутов и туров.
- 8.Программный туризм. Теоретические основы методики разработки турпродукта.

Тема 5. Ценообразование в туризме.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Цена турпакета. Виды цен в туризме. Тарифы туроператора.
- 2.Процедура ценообразования турпродукта.
3. Издержки туроператора. Варианты расчетов себестоимости тура.
- 4.Расчет нулевой рентабельности на уровне тура. Расчет нулевой рентабельности на уровне фирмы. Расчет нулевой рентабельности монопрофильного туроператора. Расчет нулевой рентабельности многопрофильного туроператора.
- 5.Ассортимент туроператора. Тарифы туроператора. Основные методы ценообразования в туроперейтинге.
- 6.Уменьшение и повышение цены на турпакет.

Тема 6. Организация процесса продажи туристского продукта

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Направления продвижения туристского продукта.
- 2.Эффективная реклама турфирмы и турпродукта.
- 3.Стимулирование сбыта в турфирме. Личные продажи. Связи с общественностью.
- 4.Эффективное управление ассортиментом туристских услуг.
5. Поиск потенциальных клиентов.
- 6.Эффективность реализации туристского продукта. Реализация сбытовой политики организации в индустрии туризма.

Тема 7. Рекламные методы продвижения турпродукта

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Отличительные черты рекламы в индустрии туризма.
2. Цели рекламы в туризме. Основные блоки тактических решений по туррекламе.
3. Эффективность размещения рекламы.
4. Тактические решения по рекламе турпродукта.
5. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения турпродукта.

Тема 8. Организация обслуживания клиентов

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация клиентов, шкала потребностей клиентов.
2. Факторы, влияющие на поведение покупателя. Классы обслуживания.
3. Стратегия обслуживания клиентов. Культура обслуживания клиентов.
4. Качество обслуживания и способы его регулирования. Формирование коммуникативных навыков. Общение. Обратная связь, преодоление коммуникативного барьера.
5. Мотивационные аспекты в туризме. Систематизация туристских мотиваций.
6. Этапы принятия решения о покупке туристского продукта.

Раздел 2. Деятельность туристского оператора по работе с партнерами

Тема 9. Договорные отношения в туризме

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика договора.
2. Требования к составлению договоров.
3. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

Тема 10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.


Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Определение meet-компаний, а также преимущества сотрудничества с ними аутгоинг-туроператоров.
2. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: работа по разовым заявкам, работа на условиях квотирования и туристический кредит. Виды квот. Права и обязанности туроператора и его иностранного партнера.

Тема 11. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Гостиничная индустрия. Современный этап развития гостиничной индустрии.
2. Гостиничные цепи. Классификация отелей. Обзор гостиничных рынков регионов мира.
3. Схемы сотрудничества туроператора и отеля (две группы). Аренда отеля, приобретение блоков комнат на условиях комитмента и элтомента, безотзывное бронирование. Приоритетное бронирование, повышенная комиссия и работа по разовым заявкам.

Тема 12. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Авиакомпания. Авиаперевозка.
2. Права и обязанности пассажира, согласно Воздушному кодексу. Права и обязанности перевозчика.
3. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах. Тарифы, скидки и льготы на регулярных авиалиниях.
4. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами. Заказчики чартерной перевозки. Виды чартерных программ: Разовые с отстоем. Шаттл-чартеры. Сплит-чартеры. Поли-чартерная перевозка. Транзит-чартеры. Договор чартерной перевозки.

Тема 13. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог, автотранспортных хозяйств

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.


Вопросы для обсуждения:

1. Железные дороги. Права и обязанности перевозчика.
2. Услуги, предоставляемые в пути и на железнодорожных вокзалах и станциях. уровни комфортности и сервиса в вагонах пассажирских поездов.
3. Схемы взаимоотношений. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора. Бронирование железнодорожных билетов для групп туристов через железнодорожные кассы.
4. Организация туристических поездов и вагонов. Роль автобусных маршрутов на внутренних маршрутах.
5. Две основные формы использования услуг автоперевозчиков: приобретение оператором собственного автобуса для организации дальнейших автобусных туров и сотрудничество с владельцами автобусов (автотранспортными предприятиями или частными лицами).

Тема 14. Организация турагентской деятельности

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Требования к организации турагентской деятельности.
2. Требования к организации туристского обслуживания.
3. Должностные обязанности персонала турагентства. Функции руководителя фирмы.
4. Документальная отчетность руководителя туроператора.

Тема 15. Туристские формальности и страхование в туризме

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и виды туристских формальностей.
2. Паспортно-визовые формальности. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации.
3. Таможенные формальности. Медико-санитарные формальности. Страхование в туризме. Правовой статус иностранных граждан на территории Российской Федерации.

16. Основы выставочной деятельности в туризме

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

1. Организация и структура современной выставочной деятельности. Функции выставок в современном обществе.
2. Цели и задачи организаторов. Выставочные организации и выставочно-ярмарочные программы.
3. Выставка как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке. Основные направления работ по организации участия в выставке.
4. Выбор выставки и подготовка принятия решения об участии в выставке.
5. Планирование действий персонала на выставке. Реклама на выставках и ярмарках. Формы, виды и средства рекламы, принципы их использования. Требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ


«Данный вид работы не предусмотрен УП».

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ


1. 1 Туристские предприятия и их формы.
2. Определение миссии и целей деятельности предприятия.
3. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием.
4. Права и обязанности турфирм и туристов.
5. Документация туристской фирмы.
6. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» - основные понятия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. Единый федеральный реестр туроператоров. (Закон)
8. Финансовое обеспечение. (Закон)
9. Страхование туроператорской ответственности.
10. Современное состояние туризма в России.
11. Классификация туризма по видам и направлениям
12. Документооборот в туроперейтинге.
13. Уставные документы; бухгалтерские и статистические документы;
14. Документы внутреннего распорядка.
15. Документы, регламентирующие отношения с поставщиками.
16. Технологии обслуживания клиентов.
17. Документы, регламентирующие отношения с туристами; документы, регламентирующие отношения с партнерами.
18. Паспортно-визовые формальности. Визовый и безвизовый въезд российских граждан на территорию иностранных государств.
19. Визовый и безвизовый въезд иностранных граждан на территорию Российской Федерации.
20. Выставка как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке. Основные направления работ по организации участия в выставке

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сегментация туристских потоков.
2. Туристический оператор. Функции туроперейтинга.
3. Виды туроперейтинга.
4. Аутгоинговый туроператор.
5. Понятие о флайтерах.
6. Инкаминговый и инсайд-туроператоры.
7. Профиль работы туристического оператора.
8. Монопрофильный туроператор Многопрофильные туроператоры.
9. Реклама турпродукта и ее методы.
10. Турист. Права и обязанности туриста.
11. Турпроектирование. Маркетинговое исследование туристского рынка.
12. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.
13. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.
14. Сегментирование туристского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
15. Возрастное сегментирование.
16. Сегментирование по принципам туристических предпочтений.
17. Технологии продаж туристского продукта.
18. Прямая и опосредованная схема туроператорской деятельности.
19. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
20. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.
21. Типология гостиничных предприятий.
22. Классификация гостиниц по различным критериям.
23. Классификация по уровню комфорта.
24. Система классификации гостиниц и других средств размещения в РФ.
25. Основные службы гостиницы.
26. Схемы работы туроператора с предприятиями гост. Индустрии.(аренда, комитмент, элотмент и.т.д.)
27. Типы гостеприимства.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

28. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.
29. Регулярные рейсы.
30. Организация чартерных программ.
31. Тарифы в системе воздушных перевозок.
32. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог.
33. Схемы сотрудничества туроператора и судовладельцев.
34. Организация круизов.
35. Схемы сотрудничества туроператора и автотранспортных хозяйств.
36. Особенности организации автобусных перевозок детских групп.
37. Схемы сотрудничества туроператора и экскурсионных компаний.
38. Турагентская деятельность. Основные функции агентства.
39. Типы агентств.
40. Агентские сети, стратегии создания агентских сетей.
41. Способы стимулирования агентов.
42. Турпродукт.
43. Ценообразование турпродукта.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем в часах	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
Тема 1. Введение в организацию туристской деятельности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте факторы, отрицательно влияющие на развитие туризма в регионе. 2. Подготовьте доклад на тему «Самые популярные виды туризма в регионе». 3. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 	6	устный опрос, проверка задания
Тема 2. Организационные основы туристской деятельности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте типы и виды туристских предприятий, функционирующих в регионе. 2. Разработать карту туристских 	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


	предприятий в регионе.		
Тема 3. Основные виды и тенденции развития туризма	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. На примере конкретного турагентства, определите наиболее крупный сегмент туристов данного предприятия.</p> <p>2. Подготовьте доклад на тему «Современные тенденции развития туризма в России».</p> <p>3. Подготовьте доклад на тему «Современные тенденции развития туризма в Европе».</p> <p>4. Подготовьте доклад на тему «Современные тенденции развития туризма в США».</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 4. Основы формирования туристского продукта	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. Сделайте доклад на тему «Жизненный цикл туристского продукта»</p> <p>2. Проанализируйте потенциальных поставщиков туристских услуг в регионе, чьи услуги входят в состав турпродукта.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 5. Ценообразование в туризме	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. Используя сеть Интернет, выявите современные методы ценообразования в туризме.</p> <p>2. Проанализируйте ценовую политику туристских предприятий на рынке региона.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 6. Организация процесса продажи туристского продукта	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Разработайте стратегию продажи туристского продукта клиенту.</p> <p>2. Подготовьте доклад на тему «Современные методы стимулирования сбыта турпродукта в турфирме».</p>	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 7. Рекламные методы продвижения турпродукта	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p> <p>1. Осуществите анализ рекламных компаний туристского продукта, проводимых в регионе.</p> <p>2. Разработайте требования к рекламе турпродукта.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 8. Организация обслуживания клиентов	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. Выпишите на листе 20 характеристик, важных, на ваш взгляд, для работника сферы обслуживания туристов.</p> <p>Б) Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20).</p> <p>2. Составьте «Портрет идеального сотрудника» - описание характеристик (качеств, навыков, компетенции), которыми должен обладать "идеальный" сотрудник, т.е. необходимых для успешной работы в определенной должности.</p> <p>3. Сделайте доклад на тему «Современные технологии обслуживания клиентов»</p>	12	устный опрос, проверка задания
Тема 9. Договорные отношения в туризме	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Составьте пример собственного договора от лица туроператора с различными предприятиями туристической индустрии.</p> <p>2. Подготовьте доклад о видах договоров, используемых в туризме.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 10. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p>	6	устный опрос, проверка задания


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	1.Используя сеть Интернет, выявите наиболее крупные европейские meet-компании, работающие с Россией. 2. Осуществите анализ схем сотрудничества местных туроператоров с meet-компаниями.		
Тема 11. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания 1.Осуществите анализ того, какие схемы сотрудничества с туроператорами используют гостиницы региона. 2. Проведите анализ деятельности трех гостиниц в регионе на соответствие требованиям, предъявляемым к классификации гостиничных предприятий по уровню комфорта.	18	устный опрос, проверка задания
Тема 12. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания 1.Осуществите анализ чартерных программ, реализуемых на туристском рынке региона. 2. Подготовьте сообщение о наиболее популярных авиаперевозчиках, осуществляющих свою деятельность на рынке региона.	6	устный опрос, проверка задания
Тема 13. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог, автотранспортных хозяйств	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания 1.Определить наиболее популярные схемы работ туристских предприятий региона с железной дорогой и автотранспортными хозяйствами. 2. Подготовьте реферат на тему «Требования к железнодорожным перевозкам в туризме». 3. Подготовьте реферат на тему «Требования к автобусным	6	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	перевозкам в туризме».		
Тема 14. Организация турагентской деятельности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Анализ личностных качеств руководителя турагентства.</p> <p>а) Выпишите на листе по 20 качеств, необходимых, на ваш взгляд, руководителю турагентства.</p> <p>б) Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20).</p> <p>в) Оцените себя по списку качеств и затем высчитайте средний ранг.</p> <p>2. Подготовить устный доклад на тему, почему лидер – соперник руководителя, и как сделать лидера союзником официального руководителя.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 15. Туристские формальности и страхование в туризме	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Проанализировать работу визовых центров в регионе.</p> <p>2. Подготовить доклад о видах страхования в туризме.</p>	6	устный опрос, проверка задания
Тема 16. Основы выставочной деятельности в туризме	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Осуществить анализ выставочной деятельности в регионе в сфере туризма.</p> <p>2. Подготовить доклад о «Формы, виды и средства рекламы в туризме, принципы их использования в регионе».</p> <p>3. Разработать требования к стендисту и формы его подготовки к работе на выставке.</p>	6	устный опрос, проверка задания
	подготовка к зачету		
	подготовка к экзамену		
Итого		114	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.


2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

5. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 27.04.2023
Должность сотрудника УИПТ ФНО подпись дата

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащённости образовательного процесса, размещёнными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


Разработчик 
подпись

к.п.н., доцент
должность

Аникудимова Е.А.
ФИО

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		